

G. Bonsiepe
(2016)

1

Libros | Books | Bücher | Livros

- _ *Do material ao digital*. São Paulo: Blucher, 2015.
- _ *Diseño y crisis*. Valencia: campgrafic, 2012.
- _ *Design como prática de projeto*. São Paulo: Blucher, 2012.
- _ *Design, Cultura e Sociedade*. São Paulo: Blucher, 2011.
- _ *Entwurfskultur und Gesellschaft* Schriften zur Gestaltung, ed. Ralf Michel. Basel, Boston, Berlin: Birkhäuser Verlag, 2009.
- _ Fernández, Silvia e Gui Bonsiepe, eds. *Historia del diseño en América Latina y el Caribe*. São Paulo: Edgar Blucher, 2008.
- _ *Interface*. Seoul: Sigongsa, 2003.
- _ *Del objeto a la interfase*. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 1999.
- _ *Interface – An Approach to Design*, ed. Dawn Barrett. Maastricht: Jan van Eyck Academy, 1999.
- _ *Interface - Design neu begreifen*. Mannheim: Bollmann, 1996.
- _ *Dall'oggetto all'interfaccia*. Trad. Fiametta Costa. Milano: Feltrinelli, 1995.
- _ *Las Siete Columnas del Diseño*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, 1993.
- _ *Teoria e Prática do Design Industrial*. Vol. 2 Coleção Design, Tecnologia e Gestão. Lisbon: Centro Português de Design, 1992.
- _ *Diseño de la Periferia*. Mexico: Gustavo Gili, 1985.
- _ *A 'Tecnologia' da Tecnologia*. Apresentação: Darcy Ribeiro ed. São Paulo: Edgard Blücher, 1983.
- _ *Teoría y práctica del diseño industrial*. Madrid: Gustavo Gili, 1978.
- _ *Diseño industrial, Tecnología y Dependencia*. Mexico: Edicol, 1978.
- _ *Teoria e pratica del disegno industriale*. 3 ed. Milano: Feltrinelli, 1975.
- _ *Diseño industrial: artefacto y proyecto*. Madrid: Alberto Corazón, 1975.
- _ *Design im Übergang zum Sozialismus*. Hamburg: Verlag Designtheorie, 1974.

Editor/Traductor | Editor/Translator | Herausgeber/Übersetzer

- Tomás Maldonado/ *Digitale Welt und Gestaltung*, Schriften zur Gestaltung. Basel, Boston, Berlin: Birkhäuser, 2007.
- Josef Albers. *Wechselwirkung der Farbe (Interaction of Color)*. Köln: DuMont Schauberg, 1970.
- Tomás Maldonado, *Umwelt und Revolte (La speranza progettuale)*. Reinbek: Rowohlt, 1972.

2

Artículos | Articles | Artikel | Artigos

- _ «Ungehorsam der Gestaltung.» In *Kann Gestaltung Gesellschaft verändern*. Berlin, 2015.
- _ «Ein persönlicher Rückblick auf die Abteilung Information.» In *Rückblicke. Die Abteilung Information an der hfg ulm*, (hrsg.) David Oswald, Christiane Wachsmann und Petra Kellner, 200. Lemgo: Verlag Dorothea Rohn, 2015.
- _ «Vom *Design Turn* zum *Project Turn*. » Beilage in *Rückblicke / Ausblicke (Jahrbuch 2014)*, (hrsg.) Bernd Kracke. Offenbach: Hochschule für Gestaltung Offenbach, 2015.
- _ «Innovación y diseño vistos desde la Periferia.» In *Colección Conferencias*, 5. Montevideo: Facultad de Arquitectura, Universidad de la República, 2013.
- _ «On the strategies of appearances in time-based media.» In *Retorica del visibile*, ed. Tiziana Migliore, 59-75. Roma: Aracne, 2011.
- _ «Gui Bonsiepe Interview.» In *The Transdisciplinary Studio*, ed. Alex Coles, vol. 2. Berlin: Sternberg, 2011.
- _ «Identidade e contra-identidade do design.» *Cadernos de Estudos Avançados em Design*, (2011): 63-

- _ «Interview by Justin McGuirk.» In *Disegno 1*, ed. Johanna Agerman Ross, 1. London, 2011.
- _ «Demokratie und Gestaltung.» In *Gestaltung denken*, ed. Klaus Edelmann und Gerrit Terstiege, 37-45. Basel: Birkhäuser, 2010.
- _ «Design and Democracy.» Ed. Jesko Fezer, *Civic City 2*, 1-68. London: Bedford Press, 2010.
- _ «Über einige Tugenden des Design.» *form* no. 228 (2009): 74-77.
- _ «Audiovisualistische Rhetorik in zeitbasierten Medien.» In *Design als Rhetorik*, ed. Gesche Joost und Arne Scheuermann, 213-227. Basel, Berlin, Boston: Birkhäuser, 2008.
- _ «Visuell-verbale Rhetorik.» In *Design als Rhetorik*, ed. Gesche Joost und Arne Scheuermann, 27-43. Basel, Boston, Berlin: Birkhäuser, 2008.
- _ «The Uneasy Relationship between Design and Design-Research.» In *Design Research Now*, ed. Ralf Michel, 25-39. Basel / Boston / Berlin: Birkhäuser, 2007.
- _ «Design and Democracy.» *Design Issues* 22, no. 2 (2006): 27-34.
- _ «Zur Aktualität der HfG ulm | *The Relevance of the Ulm School of Design Today.*» In *ulmer modell – modelle nach ulm*, ed. Ulmer Museum und HfG Archiv, 124 – 133. Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz, 2003.
- _ James Fathers.«Peripheral Vision: An Interview with Gui Bonsiepe. Charting a Lifetime of Commitment to Design Empowerment.» *Design Issues* 19, no. 4 (2003): 44-56.
- _ «ulmer Diskurs / *ulm Discourse.*» In *ulmer modell – modelle nach ulm*, ed. Umer Museum und HfG Archiv, 106-113. Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz, 2003.
- _ «Design as a Cognitive Tool: The Role of Design in the Socialisation of Knowledge.» In *Design plus Research*. Milano: Politecnico di Milano, 2000 (may).
- _ «some virtues of design.» In *design beyond design*, ed. Jan van Toorn, 105-110. Maastrecht: Jan van Eyck Akademie Editions, 1998.
- _ «The invisible facets of the hfg ulm.» *Design Issues* XI, no. 2 (1995): 11-20.
- _ «Il disegno industriale nel Terzo Mondo.» *Sinopie (Politecnico di Milano)*, no. 6 (1992): 34-37.
- _ «Graphische Gestaltung von Interfaces.» *form & zweck* XXV, no. 23 (1992): 19–30.
- _ «Zur Peripherie und Zentrum.» *form & zweck* XXV, no. 2+3 (1992): 9–11.
- _ «Paesi in via di sviluppo: la coscienza del design e la condizione periferica.» In *Storia del disegno industriale 1919-1990 - Il dominio del design*, edited by Raffaella Ausenda, 3, 252-269. Milano: Electa, 1991.
- _ «Interface/Graphics/Language.» *Visible Language* XXIV, no. 3/4 (1991): 262-285.
- _ «Graphische Gestaltung von Interfaces.» *form + zweck*, no. 2+3 (1991): 71-77.
- _ «Über Sprache, Design und Software.» *Design Horizonte*, (1991): 32–36.
- _ «Designing the Future - Perspectives on Industrial and Graphic Design in Latin America.» *Design Issues* VII, no. 2 (1991): 17-24.
- _ «Interface design.» *Visible Language* XXIV, no. 3/4 (1990): 262-285.
- _ «Diseñando el futuro - Perspectivas del diseño industrial y gráfico en America Latina.» *tipoGráfica* 8,

no. IX (1989).

- _ «Das«Ulmer Modell» in der Peripherie.» In *Hochschule für Gestaltung ulm ... Die Moral der Gegenstände*, ed. Herbert Lindinger. Berlin: Wilhelm Ernst & Sohn, 1987.
- _ «Between marasm and hope.» In *XI ICSID Conference*. Mexico: Excerpta Medica, 1979.
- _ «Politica e politica del prodotto nei paesi dipendenti.» *Casabella* 427, (1977): 32-37.
- _ «Precariousness & Ambiguity: Industrial Design in Dependent Countries.» In *Design for Need*, ed. J. Bicknell and L. McQiston. London: Pergamon Press, 1976.
- _ «El diseño industrial - una realidad ambigua.» In *América Latina en su arquitectura*, ed. Roberto Segre, 219-232. México: Siglo XXI / UNESCO, 1975.
- _ «El diseño y la liberación en América Latina.» *summa* 62, (1973): 37-47.
- _ «Diseño industrial - una realidad ambigua.» In *América Latina en su arquitectura*, ed. Roberto Segre. Mexico: Siglo XXI 1971.
- _ «Sondeos metatecnológicos.» *summa* 44, (1971): 57-63.
- _ «Ecologia e progettazione industriale.» *Futuribili* 39, (1971): 25-36.
- _ «Entre agonía y antinomia - Observaciones sobre el Bauhaus y sus consecuencias.» *summa* 30, (1970): 73-74.
- _ «Entrevista. Roberto Segre con Gui Bonsiepe.» *Casa de las Américas X*, no. 57 (1969): 107-111.
- _ «A method of quantifying order in typographic design.» *Journal of Typographic Research* 3, no. 7 (1968).
- _ «Eine Methode, Ordnung in der typographischen Gestaltung zu quantifizieren/ A method of quantifying order in typographic design.» *ulm*, no. 21 (1968): 24-31.
- _ «Arabesken der Rationalität / Arabesques of rationality.» *ulm* 19/20, (1967): 9-23.
- _ «Cinco conferencias sobre análisis de productos.» In *Análisis de productos*, ed. Instituto Nacional de Tecnología Industrial, 3, 3-80. Buenos Aires: INTI, 1966.
- _ «Visuell-verbale Rhetorik / Visual-verbal rhetoric.» *ulm – Zeitschrift der Hochschule für Gestaltung / Journal of the Ulm School for Design* 14/15/16, (1965): 23-40.
- _ Tomás Maldonado und Gui Bonsiepe.«Wissenschaft und Gestaltung/Science and design.» *ulm* 10/11, (1964): 10-29.
- _ Tomás Maldonado und Gui Bonsiepe.«Ein Zeichensystem für elektromedizinische Geräte.» *Neue Graphik* 16, (1963): 22-25.
- _ «Zeichensystem für elektronische datenverarbeitende Anlagen (1960-1961).» *ulm – Zeitschrift der Hochschule für Gestaltung / Journal of the Ulm School for Design* 8/9, (1963): 20-24.
- _ «Persuasive communication: toward a visual rhetoric.» *uppercase* 5, (1961): 19-34.